

## **PREMESSA**

Il presente regolamento ha ad oggetto l'edizione 2019 del contest denominato "Finalmente t'incontro", promosso dagli organizzatori del Social Media Tourism, con la collaborazione di Associazione Startup Turismo al fine di selezionare e premiare le migliori idee imprenditoriali nell'ambito delle tecnologie digitali innovative e dei business applicati al Turismo.

I Progetti saranno selezionati attraverso una competizione, i cui destinatari, modalità di svolgimento e condizioni sono interamente regolati dal presente documento (di seguito anche "Regolamento").

L'iniziativa di cui al presente Regolamento rientra nella fattispecie di esclusione di cui all'art. 6, lett. A) del DPR n. 430/2001 ("Concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività").

## **TEAM**

3M LAB – Agenzia di design, marketing e comunicazione;  
lucacaputo.it – Consulenza e formazione per il marketing turistico;  
Evermind  
Dot Academy  
Associazione Startup Turismo

## **IL CONTEST**

Il Contest ha l'obiettivo di selezionare progetti imprenditoriali nell'ambito delle tecnologie e dei business del settore turistico "digitale", ovvero – a titolo esemplificativo e non esaustivo – progetti dedicati alla realizzazione di nuovo prodotto o servizio, o un'estensione di un prodotto o servizio esistente, reso possibile grazie alle tecnologie digitali: es. Hospitality, Travel, Food, Social e Digital.

Ai sensi del presente Regolamento, per Progetti si intendono gli sviluppi di un'idea – anche in modo informale – accompagnati da uno studio relativo alle sue possibilità di attuazione o di esecuzione (fasi di progettazione) per il conseguimento dell'obiettivo e coerente con il tema del Contest.

### **1.1 DESTINATARI**

Il contest è rivolto a Startup già esistenti che vogliano accelerare il proprio business innovativo e raggiungere obiettivi di crescita già dalle prime fasi di sviluppo.

Non saranno presi in considerazione Progetti riferiti a persone fisiche o giuridiche di diritto privato inerenti ad attività che si svolgono all'estero.

### **1.2 DURATA**

Il Contest si svolgerà dal 15 ottobre al 10 novembre. Tutte le startup che si candideranno al Contest presenzieranno l'evento Social Media Tourism 2019. Durante il corso della prima giornata saranno comunicate le startup che accederanno alla fase di mentoring (vedi sez. 1.5).

### **1.3 I SETTORI DI RIFERIMENTO DEL CONTEST**

Sarà possibile candidare al Contest progetti relativi ai seguenti settori di riferimento:



- Hospitality
- Travel (soluzioni per le Destinazioni)
- Food
- Social

#### 1.4 SVOLGIMENTO DEL CONTEST

I partecipanti al Contest potranno candidare i progetti attraverso la piattaforma ufficiale del concorso – [www.socialmediatourism.it](http://www.socialmediatourism.it) – selezionando la propria categoria (settore di business) di riferimento. Non saranno accettate candidature pervenute attraverso canali differenti.

Ogni candidatura, anche sottoposta da un team, dovrà indicare un solo referente per il progetto presentato. I partecipanti dovranno caricare le informazioni richieste al link: [www.socialmediatourism.it/startup-mentoring](http://www.socialmediatourism.it/startup-mentoring).

Ai partecipanti potrà essere richiesto in qualsiasi momento ulteriore materiale di approfondimento qualora necessario per valutarne l'ammissibilità al Contest.

Per validare la partecipazione al contest, è necessario acquistare un ticket per startup dal seguente link [metooo.it/e/socialmediatourism-2019](http://metooo.it/e/socialmediatourism-2019) indicato con la dicitura **Startup Ticket**.

Tutte le startup partecipanti al Contest potranno essere presenti durante l'evento per partecipare alla fase di incontro con gli imprenditori (vedi sez. 1.5). Durante la prima giornata saranno comunicate le startup finaliste (max 3) che parteciperanno alla fase di mentoring in collaborazione con VelAmbiente, Associazione Startup Turismo, Nomadi Digitali.

#### 1.5 PREMI

Tutte le startup partecipanti al Contest avranno la possibilità di incontrare imprenditori o stakeholders operanti nelle categorie di business proposte nei settori di riferimento.

I primi 3 classificati, annunciati alla fine della prima giornata di lavori, avranno la possibilità di effettuare 4 ore di one to one mentoring in barca a vela (VelAmbiente) con due esperti del mondo Startup Turismo e del mondo Smart Working. (L'esperienza è soggetta alle condizioni meteo, tuttavia, in caso di maltempo, sarà comunicato un contesto alternativo all'interno del quale svolgere l'attività di mentoring.)

Tutti i progetti selezionati avranno la possibilità di accedere ai servizi del Digital Open Space - Caroli Hotels di Gallipoli per 1 anno.

Il progetto migliore sarà iscritto gratuitamente per il primo anno all'Associazione Startup Turismo.

L'effettiva composizione ed i contenuti dei premi sopra descritti potranno subire variazioni anche in base alle necessità dei partner del Contest o alle esigenze dei Progetti vincitori del concorso.

I premi potranno essere soggetti a variazioni/rimodulazioni da parte degli organizzatori, in qualsiasi momento e senza preavviso, in base alla disponibilità ed esigenze dei partner del Contest (ogni aggiornamento avente ad oggetto i premi sarà pubblicato tempestivamente sul sito ufficiale dell'Evento).

La Giuria, su eventuale indicazione di uno o più partner dell'Evento, si riserva comunque la possibilità di conferire, a uno o più Progetti tra quelli in concorso (con esclusione del primo classificato), il "Premio Innovazione", al fine di promuovere anche altri Progetti considerati meritevoli. Tale premio potrà consistere in opportunità di matching con investitori o percorsi di incubazione/accelerazione/mentoring aziendale o corsi di formazione gratuiti.

## 2. DESTINATARI

Finalmente t'incontro è rivolto a startupper con una business idea, spin-off di ricerca e, in generale, a imprese e startup (già esistenti o da avviare) che vogliano accelerare il proprio business innovativo e raggiungere obiettivi di crescita già dalle prime fasi di sviluppo.

[www.socialmediatourism.it](http://www.socialmediatourism.it)  
**Social Media Tourism**  
[info@socialmediatourism.it](mailto:info@socialmediatourism.it)  
+39 0833 26 45 11

Possano partecipare al Contest:

- singoli cittadini italiani e stranieri che abbiano compiuto il diciottesimo anno d'età;
- imprese, in qualunque forma costituite, anche startup innovative, con sede legale in Italia;
- associazioni e fondazioni con sede legale in Italia.

Non saranno presi in considerazione Progetti riferiti a persone fisiche o giuridiche di diritto privato inerenti ad attività che si svolgono all'estero.

## **2.2 DURATA**

Il Contest si svolgerà dal 15 ottobre al 10 novembre. Tutte le idee proposte saranno invitate a presenziare nei giorni del Social Media Tourism (15 e 16 novembre 2019), giorni in cui verranno nominate vincenti le migliori idee di business. Le idee innovative proposte potranno essere esposte all'imprenditore/professionista individuato nelle categorie di riferimento e potranno essere selezionate per la fase di mentoring gratuito.

## **INFORMAZIONI GENERALI SULLA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI**

Per completare la domanda di ammissione al contest sarà necessario l'acquisto di un ticket d'ingresso (che dà diritto fino a due ulteriori pass gratuiti per i componenti del team) a SMT 2019.

La partecipazione sarà riservata ai maggiori di 18 anni e sarà possibile candidare al massimo 1 progetto per ciascun partecipante.

Tutti i documenti presentati dovranno essere redatti in italiano oppure in inglese.

I partecipanti, inviando la propria candidatura e i documenti necessari all'iscrizione al Contest, dichiarano che le informazioni fornite sono veritiere e che ogni decisione della Giuria e dei partecipanti al Festival verrà accettata incondizionatamente.

## **TUTELA DELLA PRIVACY E TRATTAMENTO DEI DATI**

Il trattamento dei dati personali avviene nel rispetto delle disposizioni previste dal Regolamento europeo sulla privacy n. 2016/679 e del D.Lgs 196/2003 "Codice in materia di protezione dei dati personali", per gli scopi e le finalità riportate nel presente Regolamento. Il conferimento di tali dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei progetti imprenditoriali e della partecipazione al contest. Pertanto, l'eventuale rifiuto a rendere disponibile i propri dati determina l'impossibilità di partecipare alla Competition. Il trattamento viene effettuato tramite mezzi cartacei ed informatizzati. L'interessato può in qualunque momento esercitare i diritti di cui all'art.7 del dlgs 196/03 rivolgendosi al Titolare del Trattamento. Il titolare del trattamento dei dati è 3M LAB.

## **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

È garantita la massima riservatezza di tutte le informazioni fornite dai proponenti. I progetti d'impresa rimangono di esclusiva proprietà dei proponenti. Tutti i soggetti coinvolti nelle varie fasi del Contest sottoscrivono un impegno di riservatezza sulle informazioni fornite dai proponenti circa le idee imprenditoriali candidate. Il Comitato organizzatore di SMT non può essere considerato in nessun caso responsabile di eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto d'impresa o di sue parti, come dei suoi contenuti, e di eventuali imitazioni da parte di terzi. Per ulteriori informazioni contattare [info@socialmediatourism.it](mailto:info@socialmediatourism.it)

## **LIMITAZIONI DI RESPONSABILITÀ**

# social media tourism

Gli organizzatori non assumono alcuna responsabilità circa disfunzioni tecniche, di hardware o software, interruzioni delle connessioni di rete, registrazioni di utenti fallite, non corrette, non accurate, incomplete, danneggiate, illeggibili, perse, ritardate, incorrettamente indirizzate o intercettate, o circa registrazioni di partecipanti che per qualsiasi motivo non siano state ricevute, comunicazioni elettroniche o di altro tipo che

siano state ritardate o circa altri problemi tecnici connessi alla registrazione e all'upload dei contenuti nell'ambito della presente iniziativa. Ogni utente registrato alla piattaforma del Contest garantisce che le informazioni, i dati e ogni altro materiale da fornito nel corso dello svolgimento dell'Evento, è accurato, corretto, veritiero e completo. Gli utenti registrati alla piattaforma del Contest si assumono la piena responsabilità della correttezza e della veridicità di tutto quanto dichiarato per partecipare all'Evento (anche in qualità di votanti).

I vincitori sono consapevoli che l'erogazione dei premi è comunque subordinata a successivi accordi dei vincitori con i soggetti partner dell'Evento che mettono a disposizione i relativi servizi gratuitamente. Gli organizzatori di SMT avranno cura di verificare che i soggetti obbligati all'erogazione dei premi contattino i rispettivi vincitori e provvedano a stipulare un accordo per la fruizione del premio entro 60 giorni dalla giornata conclusiva dell'Evento. I vincitori sono, altresì, consapevoli che l'effettiva erogazione di ogni singolo premio potrebbe avvenire in orizzonti temporali non definibili e non regolabili in questa sede.

## **GARANZIE E MANLEVE**

Ciascun partecipante al Contest dichiara e garantisce che il Progetto presentato:  
è un'opera originale, di cui il partecipante dispone dei relativi diritti di proprietà intellettuale e di sfruttamento economico;

non contiene alcun marchio, logo o altro elemento protetto dal diritto di proprietà industriale o diritto d'autore di titolarità di terzi, o che, ove esistano diritti di terzi, il partecipante si sia previamente dotato di tutte le necessarie autorizzazioni e licenze da parte del relativo titolare;

non viola altri diritti terzi, inclusi tra l'altro i brevetti, i segreti industriali, diritti provenienti da contratti o licenze, diritti di pubblicità o diritti relativi alla privacy, i diritti morali o qualunque altro diritto meritevole di essere tutelato;

non costituisce oggetto di contratto di terzi;

non ha alcuna rappresentazione/considerazione oltraggiosa, violenta, razzista o oltraggiosa che potrebbe danneggiare il nome, l'onore o la reputazione degli Organizzatori e dei partner o di qualunque altra persona o società;

non ha alcun contenuto di carattere sessuale o pornografico o comunque discriminatorio in base a orientamento sessuale, razza, religione, ideologia politica;

non costituisce violazione delle leggi applicabili e non ha contenuti che incoraggiano comportamenti illeciti. I partecipanti sollevano quindi gli organizzatori da qualsivoglia rivendicazione, pretesa risarcitoria o richiesta di danni avanzata da qualunque terzo, per la violazione di una delle disposizioni di cui al presente paragrafo "Garanzie e manleve", per il termine massimo per legge consentito.

## **PROPRIETÀ INTELLETTUALE**

La proprietà intellettuale dei Progetti è dei partecipanti che li hanno presentati. Ciascun partecipante al Contest si assume la piena responsabilità della tutela degli aspetti inventivi e/o originali attraverso i mezzi che ritenga più idonei.

Fermo restando quanto sopra, con l'invio della candidatura del Progetto, il partecipante autorizza i co-organizzatori di SMT a:

utilizzare il suo nome, denominazione sociale e la sua immagine così il nome, l'immagine e i segni identificativi del Progetto, per finalità unicamente inerenti l'organizzazione del Contest;

pubblicare il Progetto e i relativi materiali su qualsiasi sito internet riconducibile agli organizzatori, o su siti di terzi autorizzati dai predetti, ovvero in ulteriori modalità ritenute valide per la diffusione del Progetto stesso; esporre e rappresentare il Progetto e i relativi materiali in occasione di congressi, convegni, incontri, seminari, ecc.;

divulgare a terzi eventualmente interessati a investire o contribuire in qualsiasi modalità allo sviluppo, commercializzazione e utilizzazione economica del Progetto.

[www.socialmediatourism.it](http://www.socialmediatourism.it)

**Social Media Tourism**

[info@socialmediatourism.it](mailto:info@socialmediatourism.it)

+39 0833 26 45 11



## **CONDIZIONI GENERALI**

Gli organizzatori si riservano il diritto di cancellare, modificare o sospendere, in tutto o in parte ed in qualsiasi momento la “SMT Startup Contest”, così come ogni suo contenuto, aspetto o criterio di

partecipazione, o di selezionare un numero di vincitori inferiore o superiore a quello inizialmente previsto, previa comunicazione delle modifiche sul sito ufficiale dell’Evento.

Gli organizzatori si riservano il diritto, a sua esclusiva discrezione, di non ammettere al Contest qualsiasi partecipante che: manometta in maniera fraudolenta il processo di iscrizione o di voto dei Progetti, si comporti in modo inappropriato, anticoncorrenziale, anche fornendo dichiarazioni mendaci e/o ingannevoli.

## **EFFICACIA**

Le prescrizioni contenute nel presente Regolamento avranno efficacia a partire dalla presentazione della candidatura e rimarranno in vigore fino al termine dell’Evento.

## **FORO COMPETENTE**

Per qualunque controversia che dovesse sorgere in relazione al presente Regolamento, incluse controversie sulla validità di quanto prescritto, sua interpretazione, esecuzione, cessazione o adempimento, sarà di competenza unicamente il Foro di Lecce.